PODPIS ZAUFANY
MICHAŁ
ŁENCZYŃSKI
08.12.2025 18:29:29 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

za

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(–)**;*
- *Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.*

Nazwa organu sprawującego nadzór:
MINISTER WŁAŚCIWY DS ROZWOJU I TECHNOLOGII

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	**BEAUTY RAZEM**		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: POLSKA	2. Województwo: MAŁOPOLSKIE	3. Powiat: KRAKÓW
	4. Gmina: KRAKÓW	5. Ulica: KALWARYJSKA	6. Nr domu: 48
	7. Nr lokalu: 2	8. Miejscowość: KRAKÓW	9. Kod pocztowy: 30-504
	10. Nr telefonu (fakultatywne): 502-560-734	11. Adres poczty elektronicznej: fundacja@beautyrazem.pl	12. Nr faksu (fakultatywne): -
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):			
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www)			

3. Nr REGON:	529083580	4. Data wpisu do KRS:		5. Nr KRS:	0001114137

6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według	Imię i nazwisko	Funkcja
	Michał Łenczyński – Prezes Zarządu Tomasz Elżbieciak – Członek Zarządu Jagoda Rusińska-Dermaut – Członek Zarządu	

aktualnego wpisu w KRS)	Ilona Miotke – Członek Zarządu	
7. Numer NIP fundacji	6793303246	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	Celem fundacji Beauty Razem jest działalność pożytku publicznego, tj. Działalność oświatowo-kulturalna, edukacyjna i szkoleniowa szczególnie w zakresie wspierania branży beauty, obejmującej wszystkie dziedziny zajmujące się urodą i dobrym samopoczuciem, w tym działalność kosmetyczną, fryzjerską, kosmetologiczną, medycynę estetyczną oraz pozostałe jej obszary związane z urodą, kondycją fizyczną i samopoczuciem, zarówno w specjalizacjach medycznych i niemedycznych, a także aktywizacja zawodowa i pomoc w rozwoju działalności gospodarczej podmiotom i osobom wykonującym zawody związane z branżą beauty oraz dostawcom i odbiorcom ich usług.	

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

W okresie sprawozdawczym fundacja realizowała cele statutowe w zakresie działalności oświatowo-kulturalnej, edukacyjnej, szkoleniowej, wspierania przedsiębiorczości oraz promocji działalności w branży beauty, aktywizacji zawodowej i pomocy w rozwoju działalności gospodarczej. Poniżej przedstawiono działania odpowiadające poszczególnym celom statutowym.
Działania obejmowały m.in.:
– Opracowanie Raportu ekonomicznego dot. skutków wprowadzenia VAT 8% na usługi kosmetyczne w oparciu o występienie do Ministerstwa Finansów o informacje w trybie dostępu do informacji publicznej
– Prowadzenie w czasie rzeczywistym społeczności branżowej online (dla ponad 100 tys. członków) wraz z moderacją i udzielaniem porad zawodowych przedsiębiorcom i specjalistom branży beauty. Działania doradcze w internecie dotyczyły 3615 (szac.) tematów biznesowych, prawnych i zawodowych, obejmowały udzielenie i weryfikację 95.615 publicznych porad (szac.), z którymi skupieni specjaliści i przedsiębiorcy zapoznali się 11.189.100 razy (szac. zasięg) i były skupione na promocji legalnej działalności, nauce przepisów, praw i obowiązków działalności gospodarczych
– Działania online fundacji w zakresie promocji zatrudnienia, etyki i prawa pracy objęły bezpośrednio ok. 1920 (szac.) pracodawców i 3000 (szac.) pracowników, a pośrednio rynek pracy zapoznał się z udzielanymi poradami w tym zakresie 1.129.515 razy (szac. zasięg)
– Tworzenie treści merytorycznych w ramach portalu informacyjnego Beauty Razem oraz newslettera Beauty Razem informujących na szeroką skalę o zmianach w przepisach;
– Działania edukacyjne dotyczące aspektów prawnych, marketingowych i ekonomicznych prowadzenia salonów beauty oraz standardów etyki i komunikacji z odbiorcą ostatecznym usług beauty;
– Działania promocyjne związanie z zasadami bezpieczeństwa i higieny zawodów beauty
– Monitoring legislacyjny zmian prawnych dotyczących zawodu kosmetologa oraz innych aktów prawnych wpływających na działalność branży beauty
– Akcja charytatywna "Branża Beauty Razem dla powodzian", która wsparła bezpośrednio zbiórkę Fundacji Siepomaga kwotą 25.141 zł (ok. 419 bezpośrednich wpłat). W promocję stacjonarną zbiórki wśród klientów włączyło się ponadto kilkaset salonów beauty w Polsce
– Udział w wydarzeniach branżowych o charakterze edukacyjnym, w tym prowadzenie prelekcji i konsultacji merytorycznych dla przedsiębiorców sektora beauty.
– Stały kontakt z mediami branżowymi, ekonomicznymi oraz ogólnopolskimi, udzielanie licznych wypowiedzi i wywiadów medialnych na temat rynku beauty, przedsiębiorczości oraz statusu prawnego zawodu kosmetologa, co przyczyniło się do szerokiego upowszechnienia wiedzy o branży

– Przeciwdziałanie dezinformacji w branży poprzez wydawanie wyjaśnień i opracowań dotyczących obowiązujących przepisów prawa oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej
– Konsultacje i wsparcie specjalistów i przedsiębiorców beauty przy kontrolach urzędowych
– Działania informacyjne dot. prawa podatkowego, finansów salonów oraz obowiązków pracodawców
– Udostępnianie edukacyjnych wideo i multimediów promujących branżę i działalność gospodarczą
– Zorganizowanie przez fundację Konferencji Prasowej, której gościem był b. Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców oraz przedsiębiorcy i specjaliści beauty
– Promowanie legalnego korzystania praw autorskich i majątkowych dotyczących własności niematerialnych audio w prowadzonych przez członków działalnościach gospodarczych i udostępnienie edukacji oraz treści w streamingu online dla członków i sympatyków
– Seria wystąpień kulturalnych i motywacyjnych, wykładów dydaktycznych i edukacyjno-oświatowych, m.in. na targach beauty w EXPO XXI w Warszawie, gdzie prezes fundacji został odznaczony przez organizatora główną nagrodą Osobowość Roku Branży Beauty (Grand Prix)
– Szerokie działania edukacyjne, w tym wykłady stacjonarne i doradztwo, w zakresie przygotowań do wdrożenia znowelizowanej ustawy środowiskowej i prawidłowego postępowania z odpadami (BDO)
– Badania CAWI dotyczące bieżącej konkiunktury rynku beauty, przedsiębiorczości oraz bieżących tematycznych zagadnień, udostępnianie ich wyników i raportów przedsiębirocom, specjalistom i mediom
– Rozpoczęto współpracę z nową Rzeczniczką Małych i Średnich Przedsiębiorców, która zadeklarowała wsparcie postulatów fundacji, w tym w zakresie ochrony zawodu kosmetologa oraz problematykę zmian prawnych w zakresie przepisów doprecyzowujących tzw. „medycynę estetyczno-naprawczą". Fundacja została przyjęta w skład Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców Zorganizowanie pierwszej edycji Gali Honorowej Fundacji, podczas której przyznano wyróżnienia za szczególny wkład w rozwój branży beauty, w tym tytuł „Zasłużony/Zasłużona dla Rozwoju Branży Beauty" oraz wyróżnienia „Beauty Partner" promujące etykę, innowacyjność i jakość w usługach beauty. Wydarzenie miało charakter nieodpłatny i edukacyjno-promocyjny.
– Udział fundacji w inicjatywach branżowych promujących wysokie standardy usług beauty, m.in. w plebiscycie „Mistrzowie Urody", poprzez działania informacyjne i edukacyjne skierowane do uczestników oraz odbiorców.
– Analizy, badania, konsultacje i testy operacyjne w zakresie stosowania sztucznej inteligencji w branży beauty oraz działalności fundacji w celach edukacyjnych i rozwojowych
– Promocja określenia branża beauty w języku polskim i dbanie o dobre imię i reputację branży w społeczeństwie
– Inicjatywy wspierające przedsiębiorców sektora beauty, ze szczególnym uwzględnieniem roli kobiet w gospodarce i kobiecej przedsiębiorczości;
– Akcje informacyjne i publikacje dotyczące bezpieczeństwa usług beauty.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Nie dotyczy

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)*	**NIE**	X	**TAK**	

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym *(należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)*

W okresie sprawozdawczym fundacja nie prowadziła żadnej działalności gospodarczej

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (*jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)*

W okresie sprawozdawczym statutowe organy fundacji nie podejmowały żadnych uchwał

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

	Kwota *(w podziale na formy płatności)*		Inne formy przychodu
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Przelew *(dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)*	Gotówka	Wartość innych form przychodu
	15.000 zł	0	0
a. Przychody z działalności statutowej	15.000 zł	0	0
b. Przychody z działalności gospodarczej	0	0	0
c. Pozostałe przychody	0	0	0
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0	0	0
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0	0	0
- ze środków budżetu państwa	0	0	0
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0	0	0
c. Ze spadków, zapisów	0	0	0
d. Z darowizn	15.000 zł	0	0
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0	0	0

3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą	
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej *(tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)*	
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
Koszty fundacji ogółem	Kwota *(w podziale na formy płatności)*		Inne formy kosztów
	Przelew *(dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)*	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	0	0	0
1. Koszty realizacji celów statutowych	0	0	0
2. Koszty administracyjne *(czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)*	0	0	0
3. Koszty działalności gospodarczej	0	0	0
4. Pozostałe koszty	0	0	0

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu	
1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy *(wg zajmowanego stanowiska)*	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie zatrudniała żadnych osób
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie zatrudniała żadnych osób
3. Łączna kwota wynagrodzeń *(brutto)* wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie wypłaciła żadnych wynagrodzeń z tytułu wynagrodzeń
a. Z tytułu umów o pracę *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)*	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie wypłaciła żadnych wynagrodzeń z tytułu umów o pracę
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie wypłaciła żadnych wynagrodzeń z tytułu umów cywilnoprawnych

c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)*	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie wypłaciła żadnych wynagrodzeń z tytułu wynagrodzeń

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)*	**NIE**	**X**	**TAK**	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych				
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych				
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych *(należy zacytować odpowiedni przepis statutu)*				

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*
Zgromadzono kwotę 15.000 zł (piętnaście tysięcy złotych) Bank: Nest Bank S.A
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*
Fundacja nie dysponowała żadnymi środkami pieniężnymi na rachunkach w SKOK

3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*	Fundacja nie dysponowała żadnymi środkami pieniężnymi gotówce

4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe

Fundacja nie nabyła obligacji oraz akcji / nie objęła udziałów	Fundacja nie nabyła nieruchomości	Fundacja nie nabyła środków trwałych
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	(31.12.2023r.) 0 (31.12.2024r.) 15.000 zł	(31.12.2023r.) 0 (31.12.2024r.) 0

VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe *(usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności*[1]

W okresie sprawozdawczym fundacja nie realizowała żadnej działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych

Fundacja nie miała żadnych zobowiązań podatkowych na koniec okresu sprawozdawczego

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

[1] Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

Fundacja złożyła deklarację CIT-8 za rok 2024 zgodnie z obowiązkiem ustawowym.
Fundacja nie była zobowiązana do składania innych formularzy ani deklaracji.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu *(Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.)* – *zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.*	**NIE**	X	**TAK**	

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

Fundacja nie przyjmowała ani nie dokonywała płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)*	**NIE**	**X**	**TAK**	

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (*pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)*

Michał Łenczyński

…… ……

podpisy członków zarządu fundacji* podpisy członków zarządu fundacji*

Kraków, 8.12.2025 r.

……

miejscowość, data

**podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji*