PODPIS ZAUFANY
MICHAŁ
ŁENCZYŃSKI
17.10.2026 02:55:39 GMT+0200
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

za rok 2025

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(–)**;*
- *Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.*

Nazwa organu sprawującego nadzór:
MINISTER WŁAŚCIWY DS ROZWOJU I TECHNOLOGII

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	**BEAUTY RAZEM**		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: POLSKA	2. Województwo: MAŁOPOLSKIE	3. Powiat: KRAKÓW
	4. Gmina: KRAKÓW	5. Ulica: KALWARYJSKA	6. Nr domu: 48
	7. Nr lokalu: 2	8. Miejscowość: KRAKÓW	9. Kod pocztowy: 30-504
	10. Nr telefonu (fakultatywne): 502-560-734	11. Adres poczty elektronicznej: fundacja@beautyrazem.pl	12. Nr faksu (fakultatywne): -

13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):

14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www)

www.beautyrazem.pl/fundacja | www.beautyrazem.pl | www.facebook.com/beauty.razem/

3. Nr REGON:	529083580	4. Data wpisu do KRS:	3.07.2024 r.	5. Nr KRS:	0001114137

6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko	Funkcja
	Michał Łenczyński – Prezes Zarządu Jagoda Rusińska-Dermaut – Członek Zarządu Ilona Miotke – Członek Zarządu	
7. Numer NIP fundacji	6793303246	

8. Wszystkie cele statutowe fundacji	Celem fundacji Beauty Razem jest działalność pożytku publicznego, tj. Działalność oświatowo-kulturalna, edukacyjna i szkoleniowa szczególnie w zakresie wspierania branży beauty, obejmującej wszystkie dziedziny zajmujące się urodą i dobrym samopoczuciem, w tym działalność kosmetyczną, fryzjerską, kosmetologiczną, medycynę estetyczną oraz pozostałe jej obszary związane z urodą, kondycją fizyczną i samopoczuciem, zarówno w specjalizacjach medycznych i niemedycznych, a także aktywizacja zawodowa i pomoc w rozwoju działalności gospodarczej podmiotom i osobom wykonującym zawody związane z branżą beauty oraz dostawcom i odbiorcom ich usług.

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

W okresie sprawozdawczym fundacja realizowała cele statutowe w zakresie działalności oświatowo-kulturalnej, edukacyjnej, szkoleniowej, wspierania przedsiębiorczości oraz promocji działalności w branży beauty, aktywizacji zawodowej i pomocy w rozwoju działalności gospodarczej. Poniżej przedstawiono działania odpowiadające poszczególnym celom statutowym. W 2025 roku realizowano w szczególności działania opisane w §6 pkt 3-4, 6-8, 10-12, 14-16, 18-23 statutu, w tym edukację o bezpieczeństwie usług, publicystykę, badania rynkowe, współpracę międzysektorową oraz opiniowanie regulacji.
Główne działania to:

Przeprowadzono szereg działań, stanowisk, interwencji i kampanii edukacyjno-informacyjnych w zakresie kosmetologii:
- Kampania dotycząca potrzeby stabilnych, bezpiecznych i jasnych regulacji zawodu kosmetologa
- Przeanalizowano propozycje KRAUM dot. kształcenia kosmetologów i katalogu procedur estetycznych
- Wyjaśniono różnicę między zakresem kwalifikacji kosmetologów a proponowanymi ograniczeniami wykonywania zabiegów
- Po emisji reportaży telewizyjnych wydano oficjalne oświadczenie uzupełniające wiedzę odbiorców
- Wydano poradnik w sprawie bezpieczeństwa dla konsumentów zabiegów estetycznych
- Promowano kwalifikacje zawodowe, standardy zabiegowe i przeciwdziałanie szarej strefie
- Odbyło się szereg spotkań przedstawiciela zarządu z parlamentarzystkami ws. zawodu kosmetologa
- Prowadzono monitoring organizacji oraz oficjalnego stanu prac nad regulacją zawodu kosmetologa.
- Konsultowano postulaty środowiska w społeczności branżowej i w badaniach ankietowych.
- Przeprowadzono największe badanie CAWI merytoryczno-ekonomiczne dotyczącego rynku estetycznego (6–7 listopada 2025 r., 1560 respondentów), oceniając ryzyko regulacyjne, wysokość płaconych podatków i danin publicznych, jakość edukacji i profil zawodowy uczestników rynku estetycznego, w którym pozyskano ponad 40 stron obszernych ekspertyz prekonsultujących rozwiązania.
- Opublikowano raport o potencjalnych skutkach dla zatrudnienia i zamykania gabinetów estetycznych.
- Zbadano strukturę zatrudnienia i specyfikę mikroprzedsiębiorstw usług estetycznych.
- Zbadano rolę kobiet w gospodarce i przewidywane konsekwencje dla ich aktywności zawodowej.
- Opublikowano raport o nakładach kosmetologów na edukację i podnoszenie kompetencji zawodowych.
- Przedstawiono dane o kursach, certyfikacji, kształceniu praktycznym i doskonaleniu specjalistów.
- Opublikowano analizę ekonomiczną nakładów inwestycyjnych salonów na sprzęt i technologie estetyczne.
- Prowadzono merytorycznie konsultacje rynkowe z partnerami w zespołach roboczych i indywidualnie.
- Konsultacje objęły producentów kosmetyków, dostawców aparatury, usług IT, firmy ubezpieczeniowe adresujące usługi salonom.
- Przekazywano publiczne informacje o kierunkach prac legislacyjnych dotyczących kosmetologii i usług estetycznych.
- W toku wewnętrznych konsultacji przekazano zastrzeżenia do prywatnego projektu ustawy o zawodzie kosmetologa.

- Wyjaśniono opinii publicznej różnice pomiędzy petycją osoby prywatnej a projektem ustawy procedowanym przez rząd.

Przeprowadzono szeroką akcję edukacyjną i badawczą w związku ze zmianami przepisów w zakresie ewidencji odpadów oraz postępowania z odpadami komunalnymi i niebezpiecznymi w usługach fryzjerskich, kosmetycznych i manicure. Poinformowano o stanowisku Ministerstwa Klimatu i Środowiska z 3 lutego 2025 r. i konsekwencjach dla przedsiębiorców.

Przeprowadzono szeroką ekcję edukacyjną, badawczą i interwencyjną w związku z zakazem stosowania składnika TPO w kosmetykach.
- Fundacja była pierwszą organizacją, która podnosiła temat planowanych zakazów, pół roku przed ich wejściem w zycie
- Przygotowano i udostępniono publiczną bazę kosmetyków pod kątem obecności składnika TPO, przy współpracy z ich producentami
- Opracowano bazę kosmetyków profesjonalnych i producentów, przeanalizowano składy i bezpieczeństwo
- Interweniowano u Głównego Inspektora Sanitarnego i uzyskano interpretację zasad stosowania produktów
- Przeprowadzono kampanię w ogólnopolskich mediach o bezpieczeństwie usług beauty po wymianie kosmetyków na dozwolone
- Prowadzono aktualizację informacji o zamiennikach TPO i komunikację z producentami preparatów.
- Prowadzono publiczną edukację dotyczącą bezpieczeństwa kosmetyków, przepisów UE oraz odpowiedzialności salonów.
- Wyjaśniano, jak funkcjonuje system oceny bezpieczeństwa produktów kosmetycznych w Unii Europejskiej.

W zakresie proponowanych zmian prawa, podjęto szereg korespondencji wynikających z uprzednio zbadanych potrzeb rynku:
- Wystąpiono do Prezesa Rady Ministrów o ocenę ryzyk społecznych i gospodarczych zmian w usługach estetycznych.
- Przedstawiono Ministrowi Rozwoju argumentację dotyczącą potrzeby odrębnego uregulowania zawodu kosmetologa.
- Wystąpiono do Ministra Finansów z analizą możliwych skutków ekonomicznych regulacji dla mikroprzedsiębiorstw.
- Zwrócono się do Ministerstwa Zdrowia o nieuwzględnianie regulacji nieproporcjonalnie ograniczających kosmetologię.
- Zwrócono się do Rzecznika MŚP o interwencję, poszanowanie proporcjonalności prawa i dialog ze środowiskiem.
- Prekonsultowano i przygotowano ponad 100-stronnicowy apel dotyczący regulacji "medycyna estetyczno-naprawcza" do władz publicznych.
- Zweryfikowano i upowszechniono odpowiedzi resortów w sprawie przepisów dotyczących branży i kosmetologii.

Skierowano opinie i interwencje dotyczące projektu ustawy "Lex Szarlatan"
- 22 lipca skierowano sześć formalnych interwencji do organów państwa dotyczących skutków proponowanych zmian prawa
- Stanowisko wobec projektu uzyskało 98,8% poparcia dla interwencji oraz pozytywną odpowiedź MZ, RPO wraz z wpisem do RCL

Przeprowadzono szereg badań:
- Koniunktura w branży na podstawie cyklicznych comiesięcznych badań CAWI na dużych próbach statystycznych

- Dedykowane badania bezpośrednio na specjalistach estetycznych, z obszernym publicznym raportem dla administracji publicznej
- Udostępniono bezpłatnie wyniki sondaży jako narzędzie poznania potrzeb i opinii środowiska zawodowego
- Przeprowadzono konsultacje środowiskowe dotyczącą pytań do kandydatów na urząd Prezydenta RP, a 22 maja przekazano pytania o regulacje zawodu kosmetologa, VAT i obciążenia ZUS kandydatom prezydenckim i upowszechniono stanowiska.

Uczestnictwo instytucjonarne w dwóch edycjach ogólnopolskich targów w Warszawie
- Zorganizowano strefę konsultacji i udział ekspertów Beauty Razem w targach Beauty Forum.
- Przeprowadzono serię wykładów, przemówień i paneli dyskusyjnych i indywidualnych konsultacji.
- Zorganizowano galę honorową Beauty Partner 2025, wyróżniając 10 partnerów wspierających branżę beauty.
- Przyznano tytuł "Zasłużona dla Rozwoju Branży Beauty" minister Agnieszce Majewskiej, Rzecznik MŚP.
- Zapewniono uczestnikom targów wykłady o regulacjach prawnych i zarządzaniu salonami.
- Przeprowadzono wywiady z przedstawicielami organizacji, mediów i firm, dotyczące jakości oraz edukacji w branży.
- Inicjowano działania i wykłady także w ramach licznych kongresów i wydarzeń branżowych w wielu miastach Polski.

Tworzono bezpłatne treści edukacyjne w bezpłatnym, powszechnym portalu dla branży (ponad 200 publikacji).
- Artykuły o przepisach, standardach usług, bezpieczeństwie i przedsiębiorczości oraz zmianach w prawie.
- Publikowano wyniki analiz i raportów w kanale informacyjnym portalu Beauty Razem.
- Współpracowano z Rzeczniczką MŚP, GIS i mediami w regularnym cyklu publikacji eksperckich na portalu BR.
- Stworzono dedykowane serwisy informacyjne dotyczące BDO (odpadów) i TPO (składników).
- Prowadzono regularny bezpłatny merytoryczny newsletter (104 edycje) dla przedsiębiorców beauty dla ok. 100 tys. odbiorców.
- Promowano poszanowanie praw autorskich i legalne wykorzystywanie muzyki w lokalach usługowych.
- Organizowano bezpłatne szkolenia stacjonarne i webinary prowadzone formalnie przez Fundację i partnerów.
- Prowadzono wspólne działania edukacyjne i informacyjne z uczelniami wyższymi i branżowymi organizacjami.
- Udostępniano nieodpłatnie wzory dokumentów, webinary dla salonów, e-booki oraz muzykę.
- Wspierano rozwój przedsiębiorczości kobiet w branży beauty.

Udzielono indywidualnych i publicznych porad zawodowych i branżowych w społecznościach internetowych:
- Prowadzono przez 365 dni w roku w czasie rzeczywistym społeczności branżowej online (dla ponad 130 tys. członków) wraz z moderacją i udzielaniem porad przedsiębiorcom i specjalistom branży beauty.
- Działania doradcze w internecie dotyczyły 4500 (szac.) tematów biznesowych, prawnych, promocyjnych i zawodowych, obejmowały udzielenie i weryfikację 110 tys. (szac.) publicznych porad, z którymi skupieni specjaliści i przedsiębiorcy zapoznali się 15.500.000 razy (szac.) i były skupione na promocji legalnej działalności, nauce przepisów, praw i obowiązków działalności gospodarczych.
- Działania online fundacji w zakresie promocji zatrudnienia, etyki i prawa pracy objęły bezpośrednio ok. 2850 (szac.) pracodawców i 3550 (szac.) pracowników poprzez połączenie kandydat-pracodawca, a pośrednio rynek pracy zapoznał się z udzielanymi poradami w tym zakresie 1.600.000 razy (szac.).
- Podejmowano szerokie działania wolontariackie, charytatywne i pomocowe.
- Udzielano szerokiej pomocy prawnej przy kontrolach lub postępowaniach urzędowych przedsiębiorców.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

W okresie sprawozdawczym Fundacja zawarła jedną umowę darowizny na realizację celów statutowych.				
3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)*	**NIE**	X	**TAK**	
4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym *(należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)*				
W okresie sprawozdawczym fundacja nie prowadziła żadnej działalności gospodarczej				
5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (*jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)*				
Tak				

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

	Kwota *(w podziale na formy płatności)*		Inne formy przychodu
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Przelew *(dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)*	Gotówka	Wartość innych form przychodu
	20.000 zł	0	0
a. Przychody z działalności statutowej	20.000 zł	0	0
b. Przychody z działalności gospodarczej	0	0	0
c. Pozostałe przychody	0	0	0
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0	0	0
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0	0	0
- ze środków budżetu państwa	0	0	0
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0	0	0
c. Ze spadków, zapisów	0	0	0
d. Z darowizn	20.000 zł	0	0
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0	0	0
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej *(tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)*			

b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

Koszty fundacji ogółem	Kwota *(w podziale na formy płatności)*		Inne formy kosztów
	Przelew *(dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)*	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	0	0	0
1. Koszty realizacji celów statutowych	0	0	0
2. Koszty administracyjne *(czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)*	0	0	0
3. Koszty działalności gospodarczej	0	0	0
4. Pozostałe koszty	0	0	0

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy *(wg zajmowanego stanowiska)*	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie zatrudniała żadnych osób
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie zatrudniała żadnych osób
3. Łączna kwota wynagrodzeń *(brutto)* wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie wypłaciła żadnych wynagrodzeń z tytułu wynagrodzeń
a. Z tytułu umów o pracę *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)*	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie wypłaciła żadnych wynagrodzeń z tytułu umów o pracę
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie wypłaciła żadnych wynagrodzeń z tytułu umów cywilnoprawnych
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)*	W okresie objętym sprawozdaniem fundacja nie wypłaciła żadnych wynagrodzeń z tytułu wynagrodzeń

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)*	**NIE**	**X**	**TAK**	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych				

3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych *(należy zacytować odpowiedni przepis statutu)*	

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*

Na dzień 31.12.2025 r. zgromadzono kwotę 35.000 zł (trzydzieści pięć tysięcy złotych)
Bank: Nest Bank S.A

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*

Fundacja nie dysponowała żadnymi środkami pieniężnymi na rachunkach w SKOK

3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*	Fundacja nie dysponowała żadnymi środkami pieniężnymi gotówce

4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
Fundacja nie nabyła obligacji oraz akcji / nie objęła udziałów	Fundacja nie nabyła nieruchomości	Fundacja nie nabyła środków trwałych

7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	(31.12.2024r.) 15.000 zł (31.12.2025r.) 35.000 zł	(31.12.2024r.) 0 (31.12.2025r.) 0

VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe *(usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności*[1]

W okresie sprawozdawczym fundacja nie realizowała żadnej działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych

Fundacja nie miała żadnych zobowiązań podatkowych na koniec okresu sprawozdawczego

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja złożyła deklarację CIT-8 wraz z załącznikami CIT-8/O i CIT-D za 2025 rok drogą elektroniczną.

[1] Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu *(Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.)* – *zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.*	**NIE**	X	**TAK**	
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				
Fundacja nie przyjmowała ani nie dokonywała płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro				
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)*	**NIE**	**X**	**TAK**	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (*pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)*				

Michał Łenczyński – Prezes Zarządu

…… ……

podpisy członków zarządu fundacji* podpisy członków zarządu fundacji*

Kraków, 17.10.2026 r.

……

miejscowość, data

**podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji*